

هوش مالی و آموزش بیمه



زری آفاجانی

بیمه چیست؟

بیمه به زبان ساده قراردادی است بین یک فرد (بیمه‌گذار) و شرکت بیمه (بیمه‌گر) که طبق آن فرد به صورت ماهیانه یا سالانه به شرکت بیمه پول می‌پردازد و در قبال آن شرکت موظف است چنانچه فرد در آینده دچار مشکل بیماری، آتش‌سوزی، سرقت و... شد، برخی خسارت‌های معین او را طبق قرارداد جبران کند. طبق این تعریف، بیمه تضمینی برای دوری از نگرانی در آینده است!

آموزش مفهوم بیمه به کودکان

به‌طور یقین، درک مفهوم بیمه برای کودکان دبستانی مشکل است! اما با استفاده از مسائل روزمره می‌توان این مشکل را آسان کرد. برای شروع بهتر است از آنچه کودکان با آن سروکار دارند و به‌طور محسوس برایشان قابل درک است، کمک گرفت: همهی ما بیمار شده‌ایم یا دیده‌ایم که دیگران بیمار شده و مجبور شده‌اند هزینه‌های سنگینی برای مداوا بپردازند. همهی ما شاهد تصادف ماشین‌ها در خیابان‌ها و جاده‌ها بوده‌ایم؛ همهی ما شاهد بلایای طبیعی مانند سیل، زلزله، آتش‌سوزی و طوفان بوده یا جریان آن‌ها را در اخبار شنیده‌ایم.

چند پیشنهاد

- از کودکان بخواهید خودشان درباره‌ی موارد بیان شده

اشاره

یکی از دغدغه‌های مردم امروز توانمندی در مدیریت پول و راه‌هایی است که باعث تقویت ذخیره‌ی مالی و استفاده‌ی صحیح از آن می‌شود. مردم از قدیم به فکر آینده‌نگری مالی بودند، اما این آینده‌نگری در کودکی با قلک و خرج نکردن آموزش داده می‌شد، نه با مدیریت مالی. کمتر کسی بود که بداند هدایت منابع مالی نیازمند پرورش توانایی بهره‌وری بیشتر از منابع مالی است که به عبارتی می‌توان آن را پرورش «هوش مالی» تلقی کرد تا از طریق آن منابع پولی در مسیر آرامش و آینده‌نگری هدایت شوند. آگاهی از بده‌بستان‌های پولی که یکی از راه‌های آن حفظ و ذخیره‌سازی مناسب جان و مال تحت لوای قراردادهای بیمه است، یکی از همین توانمندی‌هاست. همان‌طور که در ساحت تعلیم و تربیت سند تحول بنیادین آموزش و پرورش به تعلیم و تربیت اقتصادی اشاره شده است، آشنایی دانش‌آموزان در دوره‌ی ابتدایی با مفهوم بیمه، نه تنها در راستای تبیین این ساحت آموزشی گام نهاده است، بلکه با توجه به ارتباط تنگاتنگی که میان بیمه، پس‌انداز و مسائل مالی وجود دارد، نیاز آشنایی کودکان در سنین پایین‌تر را برای حصول به آینده‌ای درخشان ضروری می‌سازد. پرورش هوش مالی در اصل دربرگیرنده‌ی مدیریت و کنترل پول است و کاربرد آن در این مقال، آموزش راه‌ها و روش‌های پرورش هوش مالی و پس‌انداز پول از درگاه بیمه در زندگی افراد است.

کلیدواژه‌ها: هوش مالی، بیمه، روز مبادا



و نیز خود دانش‌آموزان به دلیل ناآگاهی از توان و قابلیت آن در پرداخت خسارات، نسبت به آن بی‌توجه هستند. این بیمه دانش‌آموزان را در تمام مدت سال تحصیلی و به‌طور شبانه‌روزی تحت حمایت درمانی دارد و تمام دانش‌آموزان در طول مدت شبانه‌روز در داخل و خارج از محیط آموزشگاه، تحت پوشش بیمه‌ی حوادث دانش‌آموزی قرار دارند.

اگر برای اولین بار است که درباره‌ی بیمه در دوره‌ی ابتدایی صحبت می‌شود، بهتر است از کاربرد کلمات انتزاعی که فهم آن‌ها برای دانش‌آموزان مشکل است و یا از توضیح نوعی از بیمه که درک آن برای کودکان به پیش‌نیازهای آموزشی احتیاج دارد، پرهیز کرد. از آنجا که گذرگاه ورود به واقعیات در دنیای کودکان از در داستان است، می‌توان از داستانتک «برای روز مبادا» نیز در این زمینه کمک گرفت!

برای روز مبادا

موشی و موری در همسایگی یکدیگر زندگی می‌کردند. آن‌ها دوستان صمیمی نبودند، اما با هم سلام و علیک داشتند و از حال هم کم و بیش با خبر بودند. موشی عادت داشت که صبح‌ها سر کار برود و برای راحتی و آرامش خانم موشی و بچه‌موش‌ها تلاش کند. بچه‌موش‌ها خیلی بازیگوش بودند. روزی نبود که کار دست خودشان ندهند! یک روز سرشان می‌شکست. روز دیگر دمشان لای در گیر می‌کرد و خلاصه هر روز اتفاق تازه‌ای می‌افتاد. مادر موش‌ها یک پایش در خانه و آشپز خانه بود و پای دیگرش هم در راه درمانگاه. حالا همه‌ی این زحمت‌ها به کنار، هزینه‌ی درمان این وروجک‌ها داشت سر به آسمان می‌کشید. هر دفعه مادر باید برای درمان‌های مختلف، مقدار زیادی از غذاهای ذخیره‌اش را به دکتر موشیان می‌پرداخت. یک روز که موشی به خانه آمد و دید در انبار غذای کمی مانده است، از خانم موشی پرسید: «ما که این روزها مهمان نداشتیم، آیا بچه‌ها تازگی‌ها غذای بیشتری می‌خورند؟ در انبار برای روزای سخت زمستان چیزی نمانده، اگر همین‌طور پیش برود، دیگر نمی‌توانیم شکم خودمان و بچه‌ها را سیر نگه داریم!»

خانم موشی گفت: آقا موشی، هیچ کدام از این اتفاق‌هایی که شما گفتید نیفتاده است. بچه‌های ما خیلی شیطان شده‌اند. هر

مثال‌هایی را به‌صورت خاطره، داستان، نمایش یا مستند بیان کنند. این راهکار به شما کمک می‌کند با توجه به سطح درک و گیرایی دانش‌آموزان، مراحل یا روش آموزشتان را طراحی کنید.

– اخبار مستندی که درباره‌ی بیمه‌ی حوادث می‌توان به آن استناد کرد، وقوع سیل در مناطق مختلف کشور است. در یکی از حوادث وقوع سیل در یکی از روستاهای نزدیک به شمال کشور، دهمدار روستا با پیش‌بینی و دوراندیشی، تک‌تک خانه‌های روستا را با مبلغ کمی تحت بیمه‌ی حوادث بیمه کرده بود. بنابراین، پس از وقوع سیل، اهالی با آرامش بیشتری توانستند دوباره خسارت وارده را جبران کنند و با حمایت بسیار مؤثری که شرکت بیمه در ازای قرارداد از آنان کرد، منزلشان را بازسازی یا نوسازی کنند. دانش‌آموزان را با انواع بیمه و رایج‌ترین آن‌ها آشنا سازید. مثلاً از آن‌جا که دانش‌آموزان شهری با سرویس مدرسه و ماشین‌آشنایی بیشتری دارند، می‌توانید از بیمه‌های ماشین، مانند بیمه‌ی بدنه و سرنشین و یا شخص ثالث، شروع کنید و برای آنان شرح دهید که هر یک شامل چه مواردی می‌شود:

بیمه‌ی سرنشین، مخصوص سرنشین، یعنی شخصی است که در زمان حادثه داخل اتومبیل بیمه شده حضور داشته باشد؛ اعم از اینکه اتومبیل در حال حرکت باشد یا در حال توقف. سرنشین وسیله‌ی نقلیه به معنی عام شامل راننده، کمک‌راننده و مسافر است. **بیمه‌ی شخص ثالث** شامل خسارت‌هایی است که رانندگان اتومبیل به افراد ثالث و اموال آن‌ها وارد می‌کنند. شخص ثالث به کلیه‌ی افرادی می‌گویند که در هنگام رانندگی ممکن است اتومبیل به آن‌ها برخورد کند.

– برای درک بهتر موضوع بیمه‌ی ماشین می‌توانید از والدین یا رانندگان سرویس مدرسه دعوت کنید با کارت بیمه‌ی ماشین به کلاس بیایند و از مزایای بیمه و استفاده‌هایی که از آن می‌شود، برای دانش‌آموزان صحبت کنند.

– یکی دیگر از انواع بیمه که به‌طور مستقیم دانش‌آموزان را تحت حمایت قرار می‌دهد، بیمه‌ی دانش‌آموزی است که هنگام ثبت‌نام، اولیای دانش‌آموزان مبلغی را برای آن می‌پردازند. خوشبختانه این بیمه یا به کار نمی‌آید و یا در زمان لازم، اولیای مدرسه و والدین



روز مبادا». چند مورچه را هم مسئول حفظ و نگهداری از آن کرده‌ایم. هر کدام از ما هر ماه مقداری از غذایی را که جمع‌آوری می‌کنیم، به این انبار می‌فرستیم. تا به امروز ما چندین انبار برای روز مبادا درست کرده‌ایم که هر وقت نیاز شدید داشتیم، از این محل، مشکلاتمان را حل می‌کنیم. مثلاً وقتی مورچه‌ای پیر و ناتوان می‌شود و نمی‌تواند غذا جمع کند، از این انبار غذا می‌گیرد و یا اگر بچه‌هایمان یا خودمان به دوا و درمان نیاز پیدا کنیم، برای پرداخت هزینه‌های درمانی، دیگر از غذایی که در انبار خانه‌هایمان تهیه کرده‌ایم بر نمی‌داریم، بلکه از انبار برای روز مبادا کمک می‌گیریم!»

موشی در فکر فرو رفت و البته جرقه‌هایی در ذهنش زده شد. او با خودش گفت: «چه فکر جالبی! ما موش‌ها هم باید با کمک هم چنین کاری را انجام دهیم تا خودمان و خانواده‌هایمان را از نگرانی برای اتفاقات و حوادث آینده در امان نگاه داریم!»

پس از خواندن این قصه، از دانش‌آموزان بپرسید بین انبار «برای روز مبادا» و بیمه چه وجه تشابهی می‌توان پیدا کرد. آیا می‌توان آینده‌نگری مورچه‌ها را نوعی بیمه‌شدن در مقابل حوادث در نظر گرفت؟

پی‌نوشت

۱. نگارنده بر خود لازم می‌داند درباره‌ی کلمه‌ی «هوش مالی» توضیح دهد. این عبارت ترجمه‌ی ابداعی از عبارت لاتین «MoneySmart» است و به هیچ وجه ربطی به «هوش‌های چندگانه‌ی هوارد گاردنر» ندارد و صرفاً به‌دلیل آنکه مدیریت مالی نوعی توانایی و شم اقتصادی است، آن را «هوش مالی» نامیده است.

روز یک بلا سر خودشان می‌آورند و من همه‌ی ذخیره‌ی غذایی را خرج هزینه‌های درمانی آن‌ها می‌کنم! آقا موشی با شنیدن این حرف به فکر فرو رفت.

موشی از خانه بیرون آمد و شروع به قدم زدن در هوای آزاد کرد تا بتواند راه‌حلی پیدا کند. ناگهان همسایه‌اش موری را دید. موری گفت: «چند دقیقه‌ای است که دارم تو را نگاه می‌کنم، خیلی در فکر هستی؟»

موشی چند لحظه با خود فکر کرد و بعد گفت: «موری عزیز، من شش بچه‌ی بازیگوش دارم که هر روز یک بلایی سر خودشان می‌آورند. می‌دانی که بچه‌ها بازی کردن را خیلی دوست دارند و اصلاً نمی‌شود بازی را از آن‌ها گرفت و ساکت و آرام آن‌ها را یکجا نشانند. من باید راه‌حلی پیدا کنم که هزینه‌ی این شیطانی‌ها را بتوان تحمل کرد.»

موری کمی مکث کرد و گفت: «موشی، مگر شما موش‌ها برای خودتان و روز مبادایتان فکر نکرده‌اید؟»

موشی گفت: «منظورت را متوجه نشدم. می‌شود واضح‌تر بگویی؟»

موری گفت: «بین موشی جان، ما مورچه‌ها برای خودمان یک انباری در نظر گرفته‌ایم و اسمش را گذاشته‌ایم «برای

اطلاع‌رسانی



ما را ببینید!

www.roshdmag.ir

امروزه و با توجه به گسترش فضاهای مجازی، سرعت، سطح و عمق اطلاع‌رسانی و نوع ارتباطات بسیار گسترده شده است. بسیاری از ادارات، اشخاص حقیقی و حقوقی و حتی نشریات و مدرسه‌ها برای دیده شدن در این فضا فعالیت می‌کنند. عکس، نوشته، رنگ و صدا به جذابیت دیده شدن در فضای مجازی کمک می‌کنند. مجلات رشد نیز در جریان اهداف و فعالیت‌های خود به رسالت خبررسانی، تحلیل و آموزش قائل‌اند و از طریق این رسانه‌ی

مکتوب با خوانندگان و مخاطبان خود مرتبط می‌شوند. اما با در نظر گرفتن ضرورت اطلاع‌رسانی به همه‌ی علاقه‌مندان خود که جمعیتی میلیونی را چه در داخل و چه در خارج از کشور شامل می‌شود، بر آن شده‌ایم که برای سهولت ارتباط، در فضای مجازی نیز حضور داشته باشیم.

چند کلیک در فضای مجازی دیدارها را تازه می‌کند و شما به رشد آموزش ابتدایی می‌رسید.

مکتوب با خوانندگان و مخاطبان خود مرتبط می‌شوند. اما با در نظر گرفتن ضرورت اطلاع‌رسانی به همه‌ی علاقه‌مندان خود که جمعیتی میلیونی را چه در داخل و چه در خارج از کشور شامل می‌شود، بر آن شده‌ایم که برای سهولت ارتباط، در فضای مجازی نیز حضور داشته باشیم.

چند کلیک در فضای مجازی دیدارها را تازه می‌کند و شما به رشد آموزش ابتدایی می‌رسید.